

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh năm 2023

Căn cứ Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn;

UBND tỉnh Quảng Bình ban hành Kế hoạch hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh năm 2023, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác... (gọi tắt là hộ SXNN) đủ điều kiện lên sàn thương mại điện tử (gọi tắt là sàn TMĐT) theo Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN. Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Hình thành các hộ SXNN số (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT), thúc đẩy gia tăng số lượng giao dịch và giá trị giao dịch trên các sàn TMĐT (postmart.vn, voso.vn, quangbinhtrade.vn ...).

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên triển khai Kế hoạch: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Ủy ban nhân dân cấp huyện, Ủy ban nhân dân cấp xã.

Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở... và các nền tảng số, mạng xã hội

II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Mục tiêu

- 100% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên của tỉnh được đưa lên sàn TMĐT postmart.vn, voso.vn và quangbinhtrade.vn.

- 100% hộ SXNN lên sàn TMĐT được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn TMĐT.

- 75% số hộ SXNN lên sàn TMĐT có đăng ký tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT.

2. Đối tượng tham gia

- Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

- Các sàn TMĐT tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn postmart.vn của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn voso.vn của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel.

+ Sàn <https://quangbinhtrade.vn/> - Sở Công Thương tỉnh Quảng Bình.

Sau đây gọi chung là “sàn TMĐT hoặc sàn TMĐT tham gia kế hoạch”.

- Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh:

+ Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, các cơ quan đoàn thể cấp tỉnh; UBND cấp huyện, cấp xã; các cơ quan báo chí trong tỉnh.

+ Các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh, bao gồm: Bưu điện tỉnh Quảng Bình, Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tiếp tục triển khai hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Quảng Bình, trong đó tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Nhiệm vụ 01: Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN trên nền tảng sàn TMĐT

- Xây dựng cơ sở dữ liệu danh sách hộ SXNN và các sản phẩm nông sản trên địa bàn tỉnh Quảng Bình

- Rà soát, thống kê, phân loại hộ SXNN, xác định những nhóm đối tượng cụ thể theo quy mô hoạt động và nhóm sản phẩm. ✓

2. Nhiệm vụ 02: Hỗ trợ hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT

a) Nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của tỉnh Quảng Bình

- Thực hiện chọn lọc sản phẩm chủ lực, tiêu biểu tỉnh Quảng Bình trở thành các sản phẩm mũi nhọn trong việc quảng bá và bán hàng qua nền tảng số.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về sản phẩm nông nghiệp thông qua việc tạo dựng dữ liệu về nguồn gốc, nhật ký sản phẩm (nguồn gốc xuất xứ, quy trình chế biến/sản xuất, chứng chỉ sản phẩm, môi trường sản xuất...), phục vụ quảng bá sản phẩm trên nền tảng sàn TMĐT.

- Hướng dẫn hộ SXNN cách thức gia tăng giá trị cộng thêm cho sản phẩm: chất lượng sản phẩm, bao bì gói bọc bảo quản hàng hóa, dịch vụ đính kèm, giá trị tinh thần - yếu tố lịch sử văn hóa,...

b) Marketing sản phẩm qua Sàn TMĐT

- Sàn TMĐT xây dựng kế hoạch và tổ chức các chương trình/Marketing xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí tỉnh (Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Quảng Bình), Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thị xã, thành phố... hỗ trợ đẩy mạnh thương hiệu sàn TMĐT kinh doanh nông sản Việt gắn với Chương trình người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

c) Kết nối với các đơn vị thu mua nông sản

Sàn TMĐT phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương kết nối sàn TMĐT với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp (trong và ngoài tỉnh) để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản tỉnh.

3. Nhiệm vụ 03: Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN

a) Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT

- Xây dựng các tài liệu hướng dẫn hộ SXNN đăng ký, tạo tài khoản và đăng bán các sản phẩm trên sàn TMĐT bằng các hình thức khác nhau (sổ tay, infographic, video...).

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT; thực hiện kích hoạt tài khoản trên sàn TMĐT và tài khoản thanh toán trực tuyến cho hộ SXNN.

- Hướng dẫn quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm qua nhiều hình thức trên sàn TMĐT.

b) Đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN

- Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN theo Kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng kinh doanh cho hộ SXNN

+ Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa thông tin sản phẩm, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT.

+ Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng bán hàng trên nền tảng số, tiếp cận thị trường TMĐT để hỗ trợ các hộ SXNN tăng kênh phân phối, mở rộng thị trường, thúc đẩy quảng bá và xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa.

4. Nhiệm vụ 04: Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch

Thực hiện công tác truyền thông theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông và mục tiêu, nội dung Kế hoạch này trên các kênh truyền thông của tỉnh (cơ quan báo chí trong tỉnh; trang thông tin điện của các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND cấp huyện, cấp xã ...).

5. Nhiệm vụ 05: Cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh cho hộ SXNN

- Lựa chọn đưa lên các sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón, thông tin về quy trình kỹ thuật sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ,...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước được phân cấp theo quy định của Luật ngân sách nhà nước; lồng ghép trong các chương trình, dự án, kế hoạch khác có liên quan để triển khai thực hiện nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch.

- Kinh phí của các doanh nghiệp tham gia hoạt động TMĐT.

- Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan đầu mối, chỉ đạo, phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình và các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai Kế hoạch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính, sàn TMĐT tổ chức tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; hỗ trợ kết nối, hướng dẫn hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai, khó khăn, vướng mắc trong công tác hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Vận động, khuyến khích, hỗ trợ hộ SXNN đăng ký, tham gia sàn TMĐT để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đến khách hàng, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Thường xuyên cập nhật, kịp thời cung cấp thông tin các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên, sản phẩm nông sản đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh cho các sàn TMĐT để thực hiện việc hỗ trợ đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, đảm bảo mục tiêu của Kế hoạch.

- Tăng cường công tác hướng dẫn điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và công bố sản phẩm đến các cơ sở/hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn, bảo đảm các điều kiện để đưa sản phẩm thực phẩm nông, lâm, thủy sản tham gia sàn TMĐT.

- Cung cấp thông tin về sản phẩm và phối hợp cung cấp thông tin thị trường tiêu thụ ở trong nước, nước ngoài phục vụ công tác thông tin tuyên truyền.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Chủ động sử dụng nguồn kinh phí chính sách nông nghiệp được bố trí trong dự toán hàng năm của ngành để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tham mưu các cơ chế, chính sách thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn thông qua sàn TMĐT; cung cấp các thông tin về thị trường nông sản, dự báo nhu cầu của thị trường cho các hộ SXNN; cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền tiêu thụ các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh trên các kênh thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất chế biến nông sản của tỉnh trong việc kết nối thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trên các sàn TMĐT; phát triển và ứng dụng TMĐT để đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, tìm kiếm, mở rộng thị trường nội địa, thị trường xuất khẩu.

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Công thương hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Gian hàng Việt trực tuyến, xuất khẩu qua TMĐT xuyên biên giới và sàn TMĐT lớn như: Sendo.vn, Tiki.vn,... nhằm quảng bá, giới thiệu, tìm kiếm mở rộng thị trường xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh ra quốc tế.

- Chủ động sử dụng nguồn kinh phí Dự án phát triển TMĐT, chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững được bố trí trong dự toán hàng năm của ngành để triển khai thực hiện Kế hoạch

4. Sở Tài chính

Phối hợp với các Sở, ngành cơ quan, đơn vị và UBND các huyện, thị xã, thành phố thẩm định, phân khai kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép kinh phí sự nghiệp theo từng lĩnh vực với việc thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, đề án của các đơn vị đã được UBND tỉnh phê duyệt.

5. Hội Nông dân tỉnh

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động và hướng dẫn các hội viên, nông dân tham gia chuỗi sản xuất, cung ứng, tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT;

cung cấp danh sách hội viên sản xuất hàng hóa, nông sản nông nghiệp an toàn, chất lượng cao cho các sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên sàn TMĐT.

- Phối hợp với các sàn TMĐT, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng sử dụng, mua bán, thanh toán trực tuyến, ứng dụng công nghệ số... cho các hội viên tham gia sàn TMĐT, giao dịch TMĐT.

6. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Triển khai Kế hoạch đến các thành viên trong Liên minh Hợp tác xã tỉnh; vận động thành viên tham gia để được hỗ trợ gian hàng số trên các sàn thương mại điện tử nhằm phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Phối hợp với các sàn TMĐT, các cơ quan đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng sử dụng, mua bán, thanh toán trực tuyến, ứng dụng công nghệ; hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hộ SXNN trong quá trình tham gia sàn TMĐT, giao dịch thương mại điện tử.

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, các sàn TMĐT trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban, đơn vị trực thuộc có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương.

- Phối hợp Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình, các sàn TMĐT trong việc tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; hỗ trợ kết nối hộ SXNN trên địa bàn với các sàn TMĐT, cung cấp thông tin về các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; danh sách các hộ SXNN cho các sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn tham gia sàn TMĐT, giao dịch TMĐT.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sàn TMĐT, các đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng sử dụng, mua bán, thanh toán trực tuyến, ứng dụng công nghệ... cho các hộ SXNN.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, đài truyền thanh cơ sở tăng cường tuyên truyền nội dung của Kế hoạch, các nội dung liên quan đến việc quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên sàn TMĐT.

8. Bưu điện tỉnh Quảng Bình (đại diện sàn TMĐT postmart.vn), Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình (đại diện sàn TMĐT voso.vn), Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công thương (sàn TMĐT quangbinhtrade.vn)

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thị xã, thành phố hỗ trợ các hộ SXNN đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản của tỉnh lên sàn TMĐT; tổ chức hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm thông qua sự kết nối giữa nhà quản lý, các sàn TMĐT và hộ SXNN.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau. ✓

- Chủ trì tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT. Lựa chọn cán bộ trẻ, chuyên nghiệp đào tạo, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ SXNN tham gia sàn TMĐT, giao dịch điện tử.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng. Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh năm 2023; UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan kịp thời triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Bưu điện tỉnh;
- CN Bưu chính Viettel Quảng Bình;
- Đài PT- TH QB;
- Báo Quảng Bình;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đoàn Ngọc Lâm


PHỤ LỤC

Các nhiệm vụ trọng tâm Kế hoạch hỗ trợ hộ SXNN tham gia sản TMDT, thúc đẩy phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh năm 2023
(Kèm theo Kế hoạch số 666/KH-UBND ngày 13 / 4 /2023 của UBND tỉnh)



TT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN trên nền tảng sản TMDT			
	Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn tỉnh, xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sản TMDT	Sở NN&PTNT	Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	
2	Hỗ trợ hộ SXNN tham gia giao dịch trên sản TMDT			
2.1	Nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Bình	Sở NN&PTT	Sở TT&TT, Sở Công thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố	
2.2	Vận động, khuyến khích, hỗ trợ hộ SXNN đăng ký, tham gia sản TMDT	Sở NN&PTT	Sở TT&TT, Sở Công thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	
2.3	Tổ chức các chương trình, khuyến khích người dân trải nghiệm và mua sản các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày trên sản TMDT, gắn với chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”	Sở Công thương	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	

TT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Ghi chú
2.4	Marketing sản phẩm qua Sàn TMĐT, kết nối với các đơn vị thu mua nông sản	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	Sở NN&PTNT, Sở TT&TT, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh	
2.5	Tăng cường công tác hướng dẫn điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và công bố sản phẩm đến các cơ sở/hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn, bảo đảm các điều kiện để đưa sản phẩm thực phẩm nông, lâm, thủy sản tham gia sàn TMĐT	Sở NN&PTT	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	
3	Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN			
3.1	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	Sở NN&PTNT, Sở Công thương, Sở TT&TT, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX, UBND các huyện, thị xã, thành phố	
3.2	Tổ chức hướng dẫn, đào tạo, tập huấn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	Sở NN&PTNT, Sở Công thương, Sở TT&TT, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX, UBND các huyện, thị xã, thành phố	
3.3	Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Công thương hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Gian hàng Việt trực tuyến, xuất khẩu qua TMĐT xuyên biên giới và các sàn TMĐT lớn như: Sendo.vn, Tiki.vn,... để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản của tỉnh	Sở Công thương	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	

TT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Ghi chú
4	 Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình, Bưu điện tỉnh Quảng Bình	Sở NN&PTNT, Sở Công thương, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX, UBND các huyện, thị xã, thành phố	
5	Cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh cho hộ SXNN	Sở NN&PTNT; Sở Công thương	Bưu điện tỉnh Quảng Bình; Chi nhánh Bưu chính Viettel Quảng Bình	